



LUGA 2014

## JUGEND – DIE BESTE GENERATION

### Kurzübersicht & Rahmenbedingungen

An der LUGA 2014 erhält Infoklick.ch bereits zum dritten Mal die Möglichkeit Jugendprojekten eine Plattform zu bieten, um sich einer breiten Öffentlichkeit zu präsentieren. Damit soll ehrenamtliches Engagement sichtbar gemacht und bei den verschiedenen Generationen, welche die LUGA besuchen, ein Bezug zur Jugend geschaffen werden.

Die Zentralschweizer Erlebnismesse LUGA (25. April bis 4. Mai 2014) ist die grösste Erlebnismesse in der Zentralschweiz und wird jährlich von über 100'000 Personen besucht. 2014 präsentiert sich dort bereits zum dritten Mal die aktive Jugend. Auf dem Messegelände wird den Besucherinnen und Besuchern der LUGA das vielfältige Engagement der Jugend in Bereichen wie Kultur, Politik, Umwelt, oder Freizeit auf eine lebendige und animierende Art gezeigt.

#### Aktivitäten

Während der LUGA verlegen Jugendprojekte, Jugendinitiativen und Jugendarbeit ihre Aktivitäten an die LUGA. Ausgewählt werden Aktivitäten, die Interaktionen mit dem Publikum der Messe erlauben. Es sollen aktuelle Themen wie Lehrstellensuche, Arbeit, Kultur, Engagement oder Sport in verschiedenen Bereichen abgedeckt werden. An den einzelnen Tagen steht jeweils eines dieser Themen im Vordergrund.

#### Thementage

Freitag, 25. April 2014: Eröffnungstag  
 Samstag, 26. April 2014: Tag der Jugendkultur  
 Sonntag, 27. April 2014: Tag des Tüftelns  
 Montag, 28. April 2014: Tag der Umwelt  
 Dienstag, 29. April 2014: Tag der Generationen & Spiel  
 Mittwoch, 30. April 2014: Tag der Medien  
 Donnerstag, 1. Mai 2014: Tag der Arbeit  
 Freitag, 2. Mai 2014: Tag der Jugendpolitik  
 Samstag, 3. Mai 2014: Tag der Jugendverbände  
 Sonntag, 4. Mai 2014: Tag des Sports

#### Projektaktivitäten sichtbar machen

Verschiedene Jugendprojekte finden für die Öffentlichkeit im Verborgenen statt. Die LUGA bietet eine Bühne, um sich zu präsentieren. Die Besucherinnen und Besucher erhalten die Möglichkeit, Projekte zu entdecken, selber mitzumachen und sich zu informieren.

#### Mitmachen

Es gibt verschiedene Möglichkeiten an der LUGA mitzumachen. So kann man zum Beispiel eine **interaktive Standpräsenz** unterhalten oder **einzelne Veranstaltungen** wie Podien, Workshops, Sitzungen, Wettbewerbe usw. an einem passenden Thementag organisieren.

#### Rahmenbedingungen

Für Jugendprojekte, Jugendinitiativen etc. wird keine Standmiete erhoben. Die Beteiligten sind aber aufgefordert, ihre Präsenz vor Ort bzw. ihre Auftritte selber zu organisieren, zu betreuen und interaktiv zu gestalten. Organisationen, welche im Bereich Jugendangebote, Gemeindeberatung etc. tätig sind, können den Platz ebenfalls ohne Standmiete nutzen, sofern ihr Auftritt nichtkommerziellen Charakter hat und sie eine angebrachte Gegenleistung (z.B. Organisation eines Workshops, Hilfe beim Aufbau, etc.) erbringen. Kommerzielle Anbieter können gegen Entrichtung einer Standgebühr an der LUGA präsent sein. Nähere Infos können bei Infoklick.ch eingeholt werden.

#### Kontakt

Habt ihr Lust, euer Projekt oder eure Organisation an der LUGA 2014 am Stand von Infoklick.ch einer breiten Öffentlichkeit zu präsentieren? Möchtet ihr einen Programmpunkt beisteuern? Sonstige Fragen? Dann meldet euch bei uns bis spätestens Ende November 2013:

zentralschweiz@infoklick.ch / 041 420 04 82  
 www.diebestegeneration.ch



**Anmeldeformular** für eine Präsenz oder Aktivität an der LUGA 2014 (25.4. – 4.5.13) im Rahmen von **Jugend – die beste Generation**:

Institution: \_\_\_\_\_

Kontaktperson: \_\_\_\_\_

Adresse: \_\_\_\_\_

Mail: \_\_\_\_\_

Telefon: \_\_\_\_\_

**O Wir möchten gerne an der LUGA mit einem interaktiven Stand präsent sein.**

Thementag/e: \_\_\_\_\_

Kurzbeschreibung: \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

**O Wir haben eine Idee für einen Event, ein Podium, eine Aktivität an einem, einen kulturellen Input, etc.**

Aktivität: \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

Thementag/Zeit: \_\_\_\_\_

Details zu Platz, Grösse, Technik etc. werden wir in einem zweiten Schritt abfragen.

Es besteht die Möglichkeit, an der LUGA Versammlungen, Vorträge, Apéros etc. abzuhalten. Da die LUGA eine Tagesmesse ist müssen die Veranstaltungen während den Öffnungszeiten (09:00 – 18:30) stattfinden.

Für Jugendprojekte, Jugendinitiativen etc. wird keine Standmiete erhoben. Die Beteiligten sind aber aufgefordert, ihre Präsenz vor Ort bzw. ihre Auftritte selber zu organisieren, zu betreuen und interaktiv zu gestalten. Organisationen, welche im Bereich Jugendangebote, Gemeindeberatung etc. tätig sind, können den Platz ebenfalls ohne Standmiete nutzen, sofern ihr Auftritt nichtkommerziellen Charakter hat und sie eine angebrachte Gegenleistung (zB Organisation eines Workshops, Hilfe beim Aufbau, etc.) erbringen. Kommerzielle Anbieter können gegen Entrichtung einer Standgebühr an der LUGA präsent sein. Nähere Infos können bei Infoklick.ch eingeholt werden. Infoklick.ch behält sich vor in Absprache mit den Beteiligten gewisse Vorgaben (zB zu Standgrösse) zu machen oder Verhaltensregeln festzulegen.

Bemerkungen: \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

Anmeldeschluss: 30. November 2013  
Einsenden an: [zentralschweiz@infoklick.ch](mailto:zentralschweiz@infoklick.ch)  
Wir freuen uns auf euch!