

## **Konzept RBP Mallorca Radiojournalismus**

### **1. Ausgangslage**

Der SBV bietet Dienstleistungen an. Diese richten sich mehrheitlich an ältere Personen.

Der Verband möchte vermehrt Projekte mit Jugendlichen, deren Integration verbunden mit Weiterbildung anbieten.

### **2. Idee**

Der SBV, vertreten durch die SBV-Reisen und das Jugendradio Radio Blindpower, planen im September/Oktober 2009 einen Workshop zum Thema Einführung in den Radiojournalismus in Zusammenarbeit mit ITS Coop Travel auf Mallorca. Altersgruppe: 18 – 25-jährige blinde, sehbehinderte und sehende junge Erwachsene. Das Team setzt sich aus 4 Mitarbeitenden von Radio Blindpower und 2 Zivildienstleistenden zusammen. Nebst gemeinsamem Arbeiten am Thema, besteht genügend Zeit zu Erholung.

### **3. Ziel**

Radiojournalismus bietet für blinde, sehbehinderte und sehende Jugendliche ein interessantes Thema und ist für alle unabhängig der Behinderung zugänglich. Dies fördert den Zusammenhalt und die Integration, schafft Verständnis und wirkt motivierend für alle Beteiligten.

### **4. Umsetzung**

Unterricht, Workshops und Umsetzung des Themas wechseln sich ab. Einmal pro Tag wird über eine Internetverbindung "lifestreaming" angeboten. Die Teilnehmenden haben so ein Echterfahrung und für das Programm von Radio Blindpower eine Ergänzung. Berichte können über das Hotel, die Destination, Ausgelmöglichkeiten, Ausflüge usw. erstellt werden.

Der Gruppe steht ein Studio mit Internetanschluss zur Verfügung.

## **5. finanzielle Aspekte**

Um die Kosten für alle möglichst tief zu halten (Preis: Fr. 700.- für 10 Tage, inkl. Workshops, Halbpension mit Getränken, Basis Appartement für zwei Personen), sucht der SBV nach entsprechenden Partner (Denk an mich, Infoklick, SBV usw.).

## **6. Zielpublikum**

- Blinde, sehbehinderte und sehende Personen im Alter von 18 – 25 Jahren

## **7. Budget**

Die Kosten belaufen sich auf ungefähr Fr. 25000.-, wovon ein grosser Teil durch Denk an mich und den SBV subventioniert wird.

Bern, 25.02.2009/smö