



Jeder Erfolg hat seine Geschichte.



BOSCH
Technik fürs Leben

Praktikum im Marketing/Vertrieb w|m

Unser durch Offenheit, Toleranz und Integrität geprägtes Arbeitsklima fördert die Leistungsfähigkeit eines jeden Mitarbeiters. Stärken Sie unsere Innovationskraft durch die Akzeptanz dieser Werte. Wir sind

ein international tätiges Unternehmen der Bosch-Gruppe. Innovative Produkte und modernste Fertigungstechnologien haben uns zu einem der weltgrössten Hersteller im Markt für Elektrowerkzeuge gemacht. Für die Business Unit Elektrowerkzeug-Zubehör sind wir weltweit verantwortlich für Entwicklung, Marketing und Vertrieb.

Ihre Aufgabe: ▶ Vorbereitung von Markteinführungsmassnahmen für neue Produkte ▶ Preispositionierung von bestehenden Produkten und Neueinführungen ▶ Mitarbeit bei Vertriebskonzepten inkl. Umsetzung ▶ Erstellung von Wettbewerberanalysen und mehrstufigen Preiskalkulationen ▶ Begleiten von Verkaufsförderungskampagnen ▶ Mitarbeit bei der Organisation von internationalen Workshops und Konferenzen ▶ Professionelle Präsentationsvorbereitung ▶ Arbeiten/Analysen mit SAP R/3 Business Warehouse ▶ Mitarbeit in internationalen Projekt-Teams ▶ Mit-

arbeit bei der Verpackungsgestaltung ▶ Erstellung kundenbezogener Verkaufsunterlagen ▶ Unterstützung des Sales Reportings und Price Managements bei der Tagesarbeit.

Ihr Profil: ▶ StudentIn im Hauptstudium (immatrikuliert) ▶ Starkes Interesse an den Themen Marketing und Vertrieb ▶ Analytisches Denken ▶ Überdurchschnittliches Engagement und Initiative ▶ Sehr gute PC-Kenntnisse (MS-Office; SAP wünschenswert) ▶ Gute deutsche und englische Sprachkenntnisse in Wort und Schrift

▶ Eintritt: Februar 2012

▶ Dauer: 6 Monate.

Jeder Erfolg hat seinen Anfang.

Bewerben Sie sich jetzt.

Scintilla AG

Personalabteilung

Frau Daniela Strähl

Postfach 632, 4501 Solothurn

Tel. +41 (32) 686 32 45

scintilla.praktikum@ch.bosch.com

www.scintilla.ch