



Jeder Erfolg hat seine Geschichte.



BOSCH
Technik fürs Leben

Praktikum im Marketing - Zubehör für Heimwerker w|m

Verschiedene Bereiche: Vertrieb, Produkt- und Brandmanagement

Unser durch Offenheit, Toleranz und Integrität geprägtes Arbeitsklima fördert die Leistungsfähigkeit eines jeden Mitarbeiters. Stärken Sie unsere Innovationskraft durch die Akzeptanz dieser Werte. Wir sind ein international tätiges Unternehmen der Bosch-Gruppe. Innovative Produkte und modernste Fertigungstechnologien haben uns zu einem der weltgrößten Hersteller im Markt für Elektrowerkzeuge gemacht. Für die Business Unit Elektrowerkzeug-Zubehör sind wir weltweit verantwortlich für Entwicklung, Marketing und Vertrieb.

Ihre Aufgabe: Mitarbeit bei der Entwicklung von Marketingkonzepten und deren Einführung ▶ Unterstützung bei der Entwicklung neuer Produkte und Promotionen ▶ Mitarbeit bei der Optimierung von Regal- und Warengruppenkonzepten ▶ Vorbereitung und Erstellung von Wettbewerber- und Preisanalysen ▶ Unterstützung bei der Einführung von strategischen und konzeptionellen Veränderungen in unseren Kernmärkten ▶ Erstellung von Sales Reports sowie Umsatz- und Gewinn-

analysen ▶ Unterstützung von Marktforschungsprojekten ▶ Professionelle Präsentationsvorbereitung ▶ Mitarbeit in internationalen Projektteams ▶ Übernahme kleiner Projekte ▶ Datenpflege und Internetrecherche.

Ihr Profil: StudentIn im Hauptstudium; immatrikulation notwendig ▶ Starkes Interesse an den Themen Marketing und Vertrieb ▶ Überdurchschnittliches Engagement und Initiative ▶ Sehr gute PC-Kenntnisse (MS-Office) ▶ Gute deutsche und englische Sprachkenntnisse in Wort und Schrift ▶ Eintritt: Februar 2012 ▶ Dauer 6 Monate.

Jeder Erfolg hat seinen Anfang.

Bewerben Sie sich jetzt.

Scintilla AG

Personalabteilung

Frau Daniela Strähl

Postfach 632, 4501 Solothurn

Tel. +41 (32) 686 32 45

scintilla.praktikum@ch.bosch.com

www.scintilla.ch