

## Medienmitteilung

### **Lancierung des neuen Schweizer Online-Jugendportals Toasted.ch**

Am 6. März lancieren die Macher des grössten Studenten-Benefitportals, Studizone.ch, die neue nationale Jugendplattform Toasted.ch. Auf dem Onlineportal werden Jugendliche und junge Erwachsene im Alter von 12 bis 30 Jahren auf dem Weg des Erwachsenwerdens begleitet. «Nachdem wir unser grosses Studentennetzwerk in den letzten vier Jahren erfolgreich aufbauen konnten, ist der logische Schritt die junge Generation abzuholen und auf diesem spannenden Lebensabschnitt zu begleiten», sagt der 31-jährige Geschäftsführer des Jugendportals Toasted, Philipp Bareth.

#### **Neue Technologie: Gewichtung von user-orientiertem Inhalt**

Neben der redaktionellen Unterstützung der Zielgruppe in Ausbildungsfragen und Freizeit schneidet das Jugendportal die Inhalte voll und ganz auf die Interessen des einzelnen Users zu. So trifft der User durch die neuartige Technik des Behavior-Targetings nur die Artikel auf Toasted an, welche ihn auch wirklich interessieren. Dem User wird aufgrund seines Klickverhaltens nämlich die Themenschwerpunkte angezeigt, welche ihn besonders interessieren. Parallel dazu ist das neue System so aufgebaut, dass der User durch tägliche Interaktionen auf dem Jugendportal automatisch Punkte sammelt. Der innovative Mechanismus erlaubt dem User, anschliessend im Gamebereich seine Credits zu vervielfachen und in einem Auktions-Verfahren (ähnlich wie eBay & Co) gegen trendige Goodies einzutauschen.

#### **Erste Partnerschaften**

Des Weiteren darf man sich bei Toasted über die entstandene Kooperation mit der Online-Schreibwerkstatt Schreibdichfrei.net, einem Projekt von Infoklick.ch, Kinder- und Jugendförderung Schweiz, freuen. Die Online-Plattform für junge Schreibtalente wird in Zusammenarbeit mit Toasted.ch Schreibtalente fördern und ausgewählte Texte regelmässig auf ihrem Portal veröffentlichen. «Durch diese Zusammenarbeit haben Jugendliche, die Schreibdichfrei.net nutzen, die Möglichkeit, ihre Texte einem noch breiteren Publikum vorzustellen», sagt Markus Gander, Geschäftsführer von Infoklick.ch.

#### **Multimediale Redaktion aufgebaut**

Inhaltlich wird das Team von Redaktionschef Julian Fricker geleitet, welcher die neue Stelle zum Jahresbeginn antrat. Der 25-Jährige arbeitete zuvor als Journalist beim Medienhaus Tamedia auf der 20 Minuten Redaktion sowie beim 20 Minuten Nightlifestportal tilllate.com. Daneben konnte er Erfahrungen im TV und Radio (Joiz, Radio 105) sammeln. «Ich bin stolz darauf, mit meinem jungen Schreiberteam die Toasted-User rund um die Uhr zu informieren», so Julian Fricker. Das junge Team wird von einem Journalistenpool von innovativen Redaktorinnen und Redaktoren mit beruflichen Hintergründen im Radio-, TV-, Online-, oder Printjournalismus komplettiert. «Ich bin überzeugt, dass wir mit der Mischung aus multimedialen Inhalten Jugendliche in der Deutschschweiz wie auch in der Romandie bestens unterhalten werden», so Redaktionsleiter Julian Fricker.

## Grösstes Studenten-Wissensquiz der Schweiz

Passend zur Lancierung von Toasted.ch am 6. März werden die Studenten der Deutschschweizer Universitäten und Hochschulen aufgefordert, sich bei einem Online-Wissensquiz zu messen. Zum fünften Mal werden während einem Monat die cleversten Studierenden mit dem grössten Allgemeinwissen gesucht. Letztes Jahr traten mehr als 2'500 Studierende von über 20 Universitäten und Hochschulen im Online-Wissensquiz gegeneinander an. Daneben sind weitere Aktionen im Sport- und Wissensbereich auf Toasted.ch garantiert, welche im Anschluss an das Livefinale des Studenten-Quiz folgen werden.

Zürich, 25. Februar 2013

Für Rückfragen, Auskünfte oder Bildmaterial stehen wir Ihnen selbstverständlich gerne zur Verfügung.

Philipp Bareth, Geschäftsführer

[bareth@toasted.ch](mailto:bareth@toasted.ch)

076 559 25 80

Julian Fricker, Redaktionsleiter

[fricker@toasted.ch](mailto:fricker@toasted.ch)

079 750 37 56

Toasted.ch

Aegertenstrasse 56

8003 Zürich

043 558 41 41