

Basel, 11. April 2014



Medienmitteilung KunstKübel 2014

Start des Projekts KunstKübel und Aufruf für Kunstschaffende zum Mitwirken.

Das Projekt KunstKübel hat zum Ziel, sich mit Kunst gegen Littering zu engagieren. In der Region ansässige Kunstschaffende werden aufgerufen, 100 Basler Abfallkübel zu bemalen. Die gestalteten Kübel werden ab Ende Mai entlang des Basler Rheinufer zu sehen sein. Eine Auswahl wird vom 17. bis 22. Juni an der SCOPE zum Verkauf angeboten. Die Basler Agentur für Soziokultur shochzwei setzt gemeinsam mit dem Amt für Umwelt und Energie und der Stadtreinigung einen innovativen Akzent zu den Themen Streetart und Littering.

Im Rahmen des Projekts **KunstKübel 2014** werden interessierten Kunstschaffenden aus der Region Basel eingeladen, einen Basler Abfalleimer zu gestalten. Zu diesem Zweck können **ab Samstag, 12. April kostenlos PVC-Blachen bei Obst & Gemüse**, an der Kasernenstrasse 32 in Basel von Kunstschaffenden abgeholt werden mit der Auflage, diese zum Thema Abfall, Recycling oder Littering zu bemalen. Die gestalteten Abfallkübel werden ab Ende Mai auf der Kleinbasler und neu auch auf der Grossbaslerseite des Rheinufer ausgestellt. So wird auf eine positive Art und Weise Aufmerksamkeit auf die vielen Entsorgungsmöglichkeiten im öffentlichen Raum gelenkt.

Partnerschaft mit SCOPE

Von allen gestalteten Blachen werden 20 Stück durch eine Jury sowie durch ein öffentliches Voting prämiert und vom 17.-22.6.2014 an der **Kunstmesse SCOPE 2014** (parallel zur ArtBasel) ausgestellt. Alle Blachen können, auf Wunsch auch samt Abfallkübel, gekauft werden. Dank der Partnerschaft mit der Kunstmesse SCOPE können die Kunstwerke wie auch die Botschaft der KunstKübel-Kampagne nicht nur der lokalen Bevölkerung sondern auch einem breiten und internationalen Publikum zugänglich gemacht werden (die SCOPE zieht jährlich etwa 8'000 Besucherinnen und Besucher an).

Mitmachen

Wir laden interessierte Künstler/-innen und kreative Personen ein, am Projekt mitzuwirken, es stehen 100 Blachen zur Verfügung. Wichtige Informationen und Teilnahmebedingungen sind ab dem 12. April auf www.kunstkuebel.ch zu finden.

Initiant des Projekts ist Michele Salvatore, Co-Geschäftsleiter der shochzwei GmbH. Die Umsetzung der Kampagne wird in enger Zusammenarbeit mit der Stadtreinigung und dem Amt für Umwelt und Energie Basel-Stadt realisiert.

Mehr Informationen:

Michele Salvatore, Tel. +41 79 379 66 71, info@kunstkuebel.ch

www.facebook.com/kunstkuebel oder www.kunstkuebel.ch

Ein Projekt von

